

Meccanica

NEWS

IL GIORNALE UFFICIALE

POST MECSPE 2019



Il mercato sta mutando i suoi paradigmi. Le aziende, di conseguenza, devono necessariamente affrontare in modo dinamico il momento attuale, adattandosi dal punto di vista tecnologico ed, ancor prima, attuando un percorso di innovazione culturale. L'ultima edizione del MEC SPE ha con successo centrato l'obiettivo di accompagnare il visitatore lungo tutte le nuove opportunità offerte dall'Industria 4.0 e il relativo processo di crescita, partendo dai più piccoli dettagli di processo fino al completo ecosistema manifatturiero.

DA PAGINA 2

Diario MEC SPE • Oltre il 4.0

La diciottesima edizione si è chiusa con numeri sorprendenti: circa 56.500 visitatori certificati, con 2.355 aziende espositrici negli otto padiglioni, distribuiti su oltre 120 mila metri quadri di superficie. 67 sono stati infine i convegni e le iniziative speciali e 12 i saloni tematici.

Contenuti ancora più innovativi per questa edizione di MEC SPE 2019, tenutasi presso Fiere di Parma dal 28 al 30 marzo, momento di confronto e di aggiornamento sulle tematiche dell'innovazione, sempre più centrali per la competitività delle imprese Made in Italy. Una trasformazione ben

rappresentata dal Tunnel dell'Innovazione, nato dalla collaborazione con il Cluster Fabbrica Intelligente, in cui sono stati presentati i quattro progetti faro di Ansaldo Energia, ABB Italia, Tenova/Ori Martin e Hitachi Rail Italy, selezionati per conto del Ministero dello Sviluppo Economico.

SERVIZIO DA PAGINA 16



Voci e volti dei protagonisti

Elemento centrale della fiera, gli espositori sono stati intervistati e hanno raccontato le proprie impressioni, direttamente dalla manifestazione. I loro ritratti, le novità aziendali, ma soprattutto le opportunità e gli scenari che MEC SPE ha loro aperto.

SERVIZIO DA PAGINA 66

Soluzioni della meccanica specializzata

Un'ampia rassegna delle soluzioni e dei servizi offerti dalle principali aziende che operano nel panorama del manifatturiero italiano, molte delle quali anche protagoniste di quest'ultima edizione MEC SPE.

SERVIZIO DA PAGINA 76

Voi avete fatto di più?

Il totale respiro "green" di questo logo contraddistingue le aziende che hanno portato avanti scelte di sostenibilità ambientale "non obbligatorie": un plusvalore che non può passare inosservato. Delineando un percorso virtuale e reale tra gli espositori di MECSPE che adottano una politica green ed ecofriendly.

di Lara Morandotti



Ivo A. Nardella, amministratore del gruppo editoriale Tecniche Nuove



«Oggi ci sono tre livelli di coscienza ambientale: personale, quindi proveniente dalla propria cultura e istruzione; normativa, stabilita quindi dalle leggi nazionali ed europee e, infine, il livello relativo alle certificazioni non obbligatorie. La nostra domanda è: "Tu cosa fai di più?". Il Gruppo Tecniche Nuove, da sempre impegnato nella ricerca di strumenti, metodi e atteggiamenti che siano rispettosi per l'ambiente, vuole a sua volta dare visibilità e mettere sotto i riflettori quelle aziende che fanno "qualcosa in più per l'ambiente" grazie ad iniziative intraprese per la loro volontà di andare oltre gli obblighi di legge».



Il nostro passo

Un esempio di scelta che abbraccia la sostenibilità ambientale, non imposta dalla legge, ma presa volontariamente per il bene del Pianeta e per la coerenza con la direzione imprenditoriale è il cambio di materiale utilizzato per la cellofanatura della rivista mensile Cucina Naturale, edita da Tecniche Nuove. Sarà infatti utilizzata soltanto plastica certificata bio, non obbligatoria, più costosa, ma senza dubbio più rispettosa dell'ambiente.

L'asset di sostenibilità lungo cui si è sviluppata l'ultima edizione di MECSPE ha portato all'ideazione di un percorso virtuale e reale tra gli espositori che nelle loro strategie aziendali hanno scelto di adottare una politica green ed ecofriendly, distinguendosi per una particolare attenzione all'ambiente. Dall'Osservatorio MECSPE 2019 è emerso che la sostenibilità oggi ha assunto un ruolo strategico nelle scelte aziendali: il 34% ha dichiarato di avere incrementato il proprio impegno in questa direzione negli ultimi anni ed il 32% è consapevole dell'importanza e ha intenzione di curare questo aspetto in futuro. Il 15% lo ritiene un fattore strategico competitivo per distinguersi sul mercato, soprattutto nel rapporto con l'estero, e si impegna

anche a comunicarlo, ma è considerevole ancora la percentuale di chi crede sia un fattore marginale e si limiti solo a fare quanto richiesto dalle norme di legge (19%).

Il percorso

In un'ottica di attenzione e sostenibilità a 360 gradi, MECSPE, in collaborazione con Tecniche Nuove, ha voluto premiare le aziende sostenibili, attraverso la creazione del percorso "Io faccio di più", che evidenzia le aziende che si distinguono per un atteggiamento green ed ecofriendly.

L'inchiesta «Cosa è stato organizzato in ambito di sostenibilità nell'azienda e nei suoi processi?», è stata ideata per approfondire le scelte di sostenibilità ambientale dei suoi espositori, al fine di segnalare e dare luce ai più virtuosi, che hanno potuto apporre un simbolo della filosofia "Io faccio di più".

LE AZIENDE CHE HANNO FATTO DI PIÙ



AD COMPOUND SPA	ALFA INOX SRL
ATLAS COPCO ITALIA SPA	AUTOROTOR SRL
BLICKLE ITALIA SRL	BOSCH REXROTH SPA
CAPP-PLAST SRL	COMMERCIALE FOND SPA
CPS SRL	CUCCHI GIOVANNI & C. SRL
DIERRE SPA	EPSAN PLASTIK SAN. TIC. A.S.
ETNEO ITALIA	EUROCOLOR SRL
F.M.V. TRASMISSIONI MECCANICHE SNC	FANUC ITALIA SRL
FASE MECHANICAL ENGINEERING SRL	FERRARINI&BENELLI SRL
FRANPLAST SPA	FRIGOFLUID SRL
G2 SRL	GERARDI SPA
GRIMONT SRL	HEIDENHAIN ITALIANA SRL
HERMLE ITALIA SRL	HURCO SRL
IGUS SRL	LOXEAL SRL
MANDELLI SISTEMI SPA	MEPOL
MEUSBURGER GEORG GMBH & CO KG	MICROINGRANAGGI SRL
MIKRON TOOL SA AGNO	MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V.
MORETTO SPA	MS ULTRASONIC
OMRON ELECTRONICS SPA	PICIESSE ELETTRONICA SRL
RESINEX ITALY SRL	RICERCA CHIMICA
ROBOTUNITS ITALIA SRL	SOLID WORLD
STS SRL	TECHNE METROLOGIA
THERMOPLAY SPA	VERO SOLUTIONS SRL

